

So analysierst du die Unternehmens-Webseite!

- Betrachte der Reihe nach die folgenden Bereiche bzw. Unterartikel der Webseite:

- Über uns - Unternehmensprofil**
Dort findest du Informationen über das Unternehmen, zu Mission (auch Mission Statement), (Gründungs-)Geschichte, Unternehmenskultur und Werten. Du bekommst einen ersten Eindruck davon, was das Unternehmen auszeichnet und ob es zu deinen eigenen Werten und Zielen passt.
- Karriere / Jobs**
Diese Rubrik enthält in der Regel Informationen über offene Stellen, das Bewerbungsverfahren, Benefits und Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Unternehmens. Achte auf die angebotenen Positionen, die Anforderungen und die Arbeitsbedingungen, um festzustellen, ob sie deinen eigenen Karrierezielen entsprechen.
- Team / Mitarbeiter:innen**
Ein Blick auf die Teamseite kann dir helfen, mehr über die Menschen im Unternehmen zu erfahren. Du kannst sehen, wer dort arbeitet, welche Positionen sie innehaben und manchmal sogar Hintergrundinformationen oder Erfahrungsprofile lesen. Dies kann dir einen Eindruck von der Vielfalt und Expertise im Unternehmen vermitteln.
- Produkte / Dienstleistungen**
Wenn du dich mit den Produkten oder Dienstleistungen des Unternehmens vertraut machst, zeigst du, dass du Interesse an deren Geschäftstätigkeit hast. Verstehe, was das Unternehmen anbietet, wie es sich von anderen abhebt und welche Zielgruppen es anspricht.
- Unternehmensnews / Blog / Social Media**
Durchsuche den News- oder Blog-Bereich der Website, um aktuelle Unternehmensnachrichten, Pressemitteilungen oder Blogbeiträge zu lesen. Dadurch erhältst du einen Einblick in die aktuellen Entwicklungen, Projekte oder Initiativen des Unternehmens. Sieh dir auch die verlinkten Unternehmens-Auftritte auf diversen Social-Media-Plattformen (Facebook etc.) an.
- Veranstaltungen / Engagement**
Wenn das Unternehmen Informationen über Veranstaltungen, Konferenzen oder soziales Engagement bereitstellt, ist es hilfreich, hier genauer nachzulesen. Es zeigt dir, dass das Unternehmen aktiv ist und wie es sich für das Gemeinwohl oder bestimmte Themen engagiert.



Unser Profi-Tipp:
Wenn du zahlenaffin bist, lies dir auch die letzten **Geschäftsberichte** durch, um die Unternehmensentwicklung aus der Eigendarstellung des Unternehmens heraus nachvollziehen zu können.